| Рисунок 1  **БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  **ФАКУЛЬТЕТ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ КОММУНИКАЦИЙ**  **ул. Курчатова, 5, г. Минск, 220045**  **тел. (017) 209-59-11**  **факс (017) 209-59-20** | **БЕЛАРУСКI ДЗЯРЖАЎНЫ ЎНIВЕРСIТЭТ**  **ФАКУЛЬТЭТ САЦЫЯКУЛЬТУРНЫХ КАМУНІКАЦЫЙ**  **вул. Курчатава, 5, г. Мiнск, 220045**  **тэл. (017) 209-59-11**  **факс (017) 209-59-20** |
| --- | --- |

**ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО**

Кафедра коммуникативного дизайна

факультета социокультурных коммуникаций

Белорусского государственного университета

(Минск, Беларусь)

*приглашает ученых, преподавателей вузов, учителей, аспирантов, магистрантов, работников образования и культуры принять участие в работе*

**VI международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы дизайна и дизайн-образования»**

14 – 15 апреля 2022 г.

**Основные направления работы конференции:**

1. Учебно-методические аспекты профессионального дизайн-образования;
2. Дизайн в контексте мультидисциплинарных и трансдисциплинарных исследований;
3. Практико-ориентированные исследования дизайна;
4. Социокультурные, исторические аспекты дизайна;
5. Информационные системы и технологии в дизайне;
6. Педагогические аспекты дизайн-образования;
7. Этнокультурные традиции в современном дизайне;

По результатам конференции планируется издание сборника материалов, который будет размещён в **Электронной библиотеке БГУ** (elib.bsu.by) и в **Научной электронной библиотеке eLIBRARY.RU,** интегрированной с **Российским индексом научного цитирования (РИНЦ).**

**Рабочие языки конференции:** белорусский, русский, английский.

**Сроки приема материалов**

**до 26 марта 2022 г. –** прием материалов и электронная регистрация;

**до 5 апреля 2022 г. –** рассылка второго информационного письма с подтверждением участия;

**до 13 апреля 2022 г.** – утверждение и рассылка программы конференции.

Проведение конференции планируется как в очном, так и дистанционном форматах.

**Условия участия**

Для участия в конференции необходимо **до 26 марта 2022 года** предоставить в оргкомитет **заявку** по прилагаемой форме и **текст доклада** (одним файлом) на электронный адрес **fskdesign2022@yandex.by** (с пометкой *Конференция 2022*). Названием доклада должна служить фамилия автора и аббревиатура учебного заведения, например: Иванов\_БГУ.doc.

Также всем участникам необходимо пройти **электронную регистрацию**

http://conf.bsu.by/design\_and\_design\_education\_2022\_ru/%D1%80%D0%B5%D0%B3%D0%B8%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F

**до 26 марта 2022 г.**

**Требования к оформлению материалов**

Текст доклада **объемом 5 – 8 страниц** набирается в текстовом редакторе Microsoft Word: формат бумаги А5. При отсутствии формата А5 в Вашем редакторе его можно установить самостоятельно: *Параметры страницы – Размер бумаги:* ***другой****, ширина* ***14,8*** *см, высота* ***21*** *см.*

Основной текст: шрифт Times New Roman размер 10 пт, междустрочный интервал – одинарный, выравнивание по ширине, абзацный отступ – 6 мм. Выделение абзацного отступа табуляцией или пробелами недопустимо. Поля: зеркальные, верхнее – 18 мм, нижнее – 24 мм, внутреннее – 18 мм, наружное – 20 мм.

Название доклада печатается на первой строке по центру полужирным шрифтом размером 10 пт заглавными буквами. Отступ сверху и снизу 6 пт. На второй строке печатается перевод заголовка статьи на английский язык по тем же параметрам. Ниже полужирным курсивом указываются инициалы и фамилия автора (авторов) на русском и английском языках. Отступ сверху и снизу 6 пт. Далее приводится полное название организации, город, страна (выравнивание – по центру) на русском и английском языках, затем курсивом дается E-mail автора. Отступ сверху и снизу 6 пт. Затем печатается аннотация (до 500 знаков, слово *аннотация* не указывается) и ключевые слова (5–7) на русском и английском языках, которые отделяются друг от друга точкой с запятой (;). Далее печатается текст доклада.

Примеры в тексте выделяются курсивом, значения слов набираются прямо и заключаются в одинабрные кавычки, например: *a table* ‘стол’.

При ссылке в тексте на соответствующий источник необходимо в квадратных скобках указать номер источника по списку библиографических ссылок и номер страницы через запятую, например: [5, с. 12]. Список библиографических ссылок должен формироваться по мере **упоминания в тексте** и содержать только те позиции, на которые есть ссылки (желательно, не более 5). Слова библиографические ссылки перед списком печатаются по центру полужирным шрифтом размером 9 пт заглавными буквами. **Ссылки на источники оформляются в соответствии с ГОСТ СТБ 7.208-2008 «Библиографическая ссылка».** Варианты оформления ссылок представлены в примере ниже.

В ***тексте*, списке *библиографических ссылок*** между инициалами и фамилией, в ***пронумерованном списке*** перед первым символом после нумерации, а также перед тире ставится **неразрывный пробел** (одновременным нажатием клавиш Ctrl + Shift + пробел).

В тексте доклада не допускается использование цветных диаграмм, графиков, таблиц, рисунков, отсканированных материалов.

При использовании рисунков и таблиц в тексте указывается их номер (рис. 1 или табл. 1). Далее следует ее заголовок. При этом заголовок таблицы дается над ней полужирным шрифтом по центру, а описание рисунка – под ним без выделения.

Расстановка переносов в тексте – автоматическая.

Нумерация страниц не ведется.

К публикации в журнале принимаются статьи, содержащие оригинальные научные исследования (результаты исследования и выводы, ранее нигде не опубликованные и не представленные в другие журналы), по различным проблемам и аспектам дизайна. Авторы несут ответственность за содержание и оформление материалов.

**Внимание! Все материалы проходят проверку на плагиат.**

Статьи будут проверены на уникальность на платформе Антиплагиат. Материалы с низким уровнем оригинальности (менее 80%) не будут допущены к печати.

Оргкомитет оставляет за собой право отбора, научного рецензирования и технического редактирования присланных материалов. Не соответствующие требованиям к оформлению и тематике конференции материалы, а также материалы, поданные позднее установленного срока будут отклонены.

| Пример оформления материалов представлен ниже.  **ЗАГОЛОВОК ПЕЧАТАЕТСЯ ПО ЦЕНТРУ, БУКВЫ ПРОПИСНЫЕ ПОЛУЖИРНЫЕ РАЗМЕРОМ 10 pt ШРИФТ Times New Roman, ДВОЙНОЙ ПРОБЕЛ МЕЖДУ СЛОВАМИ**  **HEADING SHOULD BE TYPED IN THE MIDDLE, CAPITAL, TIMES NEW ROMAN BOLD ITALIC, AT 10 POINTS, BLANK SPACE BETWEEN THE WORDS**  ***И. О. Фамилия (Times New Roman, 10 pt, полужирным курсивом)***  ***Initials. Surname (Times New Roman, bold italic, at 10 points***  ***)***  Название организации размер букв 9 pt, Times New Roman  Город, Страна  Full name of the organization is in Times New Roman, at 9 points City, Country City, Country  *e-mail:*  Текст аннотации (Times New Roman, 9 pt)  *Ключевые слова: cлово; слово; слово; слово; слово* (Times New Roman, 9 pt)  The text of the abstract (Times New Roman, at 9 points)  *Keywords: word; word; word; word; word* (Times New Roman, at 9 points)  Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст  **БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ (ПО ЦЕНТРУ,**  **БУКВЫ ПРОПИСНЫЕ ПОЛУЖИРНЫЕ РАЗМЕРОМ 9 pt, ШРИФТ Times New Roman)**  1. Балацкий Е. В. Элементы экономики государственного сектора. Минск : Капитал страны, 2013.  2. Дедов И. И., Шестакова М. В., Викулова О. К. Государственный регистр сахарного диабета в Российской Федерации: статус 2014 г. и перспективы развития // Сахарный диабет. 2015. Т. 18, № 3.  3. Шкондин М. В. Функциональная целостность медиасистемы // Изв. ИГЭА. 2014. № 2 (94).  4. Понятийный аппарат в информационном праве / отв. ред.: И. Л. Бачило, Т. А. Полякова, В. Б. Наумов. М., 2017. |
| --- |

**Контактная информация**

Кафедра коммуникативного дизайна

Факультет социокультурных коммуникаций

Белорусский государственный университет

ул. Курчатова, 5, к. 206

220045, Минск, Беларусь

Информацию о конференции вы можете найти на странице

http://conf.bsu.by/design\_and\_design\_education\_2022\_ru/

По вопросам участия в конференции можно обращаться к сотрудникам кафедры коммуникативного дизайна Длотовской Наталье Валентиновне, Воробьёвой Ольге Анатольевне +375 17 2095910 и по электронному адресу *kaf.design@mail.ru* или *fskdesign2022@yandex.by*

Заявка на участие в VI Международной научно-практической конференции

**«Актуальные проблемы дизайна и дизайн-образования»**

14 – 15 апреля 2022 г. Минск, БГУ

|  | русский | | english |
| --- | --- | --- | --- |
| Фамилия, имя, отчество участника (полностью) |  | | Информация на английском языке обязательна! |
| Название доклада |  | |  |
| Место работы или учебы (полное название учреждения, без сокращений: ВУЗ, факультет, кафедра), должность |  | |  |
| Ученая степень, ученое звание |  | |  |
| Фамилия, имя, отчество научного руководителя, ученая степень, ученое звание (для аспиранта, магистранта, студента) | |  | |
| Контактный телефон (с кодом города или мобильный) | |  | |
| E-mail | |  | |
| Номер и название направления работы конференции | |  | |

| **НАДЕЕМСЯ НА ПЛОДОТВОРНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО !** | |
| --- | --- |
|  |  |